องค์ความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ชื่อส่วนงาน คณะกายภาพบำบัด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อองค์ความรู้ (เรื่อง)

แนวทางบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Education Leader)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Governance Organization)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

3. หมวดหมู่องค์ความรู้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ในช่องที่เกี่ยวข้อง)

☐ ด้านการเรียนการสอน

☐ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

☐ ด้านทรัพยากรบุคคล

☑ ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม/บริการวิชาการเพื่อสังคม

☐ ด้านอื่นๆ เช่น ด้านการเงิน พัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง, ด้านการบริหารงานทั่วไป, ด้านบริการสุขภาพ, ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ ฯลฯ

4. ที่มา/ความสำคัญ/เหตุผล ในการคัดเลือกองค์ความรู้ *

คณะกายภาพบำบัดมีพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และจัดโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้อย่างต่อเนื่อง โครงการประเภทนี้ต้องบริหารหลายด้านพร้อมกัน ทั้งงบประมาณและความคุ้มทุน การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การเตรียมเอกสารและขั้นตอนอนุมัติ ภาระงานของบุคลากร ตลอดจนสถานที่และอุปกรณ์ หากขาดแนวทางที่ชัดเจน การดำเนินงานแต่ละครั้งต้องเริ่มต้นใหม่และเสี่ยงต่อการขาดทุนหรือได้ผู้เข้าร่วมไม่ถึงเป้าหมาย

คณะจึงจัดประชุมทีมผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ เพื่อถอดบทเรียนจากประสบการณ์จริงและสังเคราะห์เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่นำไปประยุกต์ใช้ในการจัดโครงการครั้งต่อไปได้

หมายเหตุ **,**,***,****,***** หมายถึง เอกสารประกอบ "คำอธิบาย"*

องค์ความรู้นี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) และเติมเต็มองค์ความรู้ด้านการบริการตามระบบ PT KM System ของคณะ

5. เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ถอดบทเรียนและสังเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ 2. ผู้รับผิดชอบโครงการนำแนวปฏิบัติไปใช้ในการจัดโครงการครั้งต่อไป เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความคุ้มทุน	1. มีแนวปฏิบัติที่ดี (Infographic) เผยแพร่อย่างน้อย 1 ชุด 2. โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ที่จัดหลังการเผยแพร่นำแนวปฏิบัติไปใช้ จำนวน 7 โครงการ 3. โครงการที่นำไปใช้มีรายรับไม่ต่ำกว่าเป้าหมายความคุ้มทุนที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

6. แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) ***	กิจกรรม/วิธีการสู่ความสำเร็จ****	ระยะเวลาดำเนินการ
1	**การกำหนดความรู้ที่ชัดเจน**		
	1.1 การบ่งชี้ความรู้	- ทบทวนผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ที่ผ่านมาตลอดปี 2568 และระบุประเด็นที่ต้องถอดบทเรียน ได้แก่ งบประมาณ การตลาด เอกสาร ภาระงาน และสถานที่	ธันวาคม 2568
	1.2 การสร้างและแสวงหาความรู้	- จัดประชุมทีมผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อถอดบทเรียน (AAR) ในประเด็นสิ่งที่ทำได้ดี สิ่งที่ทำแล้วไม่ดี สิ่งที่ต้องทำในรอบหน้า และสิ่งที่เสนอคณะเพื่อปรับปรุงกระบวนการ	14 มกราคม 2569
	1.3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	- จัดหมวดหมู่ความรู้เป็นปัจจัยความสำเร็จ 7 ประการ แนวปฏิบัติ 3 ระยะ (ก่อนเริ่ม ระหว่างดำเนิน และหลังจบโครงการ) และจุดเสี่ยงสำคัญ 5 ประการ	14 มกราคม 2569
2	**การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้**		

หมายเหตุ **,**,***,****,***** หมายถึง เอกสารประกอบ "คำอธิบาย"*

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) ***	กิจกรรม/วิธีการสู่ความสำเร็จ****	ระยะเวลาดำเนินการ
	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- นำเสนอแนวปฏิบัติต่อผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องผ่านการประชุมเตรียมงานของแต่ละโครงการ และคณะกรรมการบริการวิชาการจะตรวจสอบการดำเนินโครงการแต่ละโครงการว่าเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้หรือไม่	มกราคม - กันยายน 2569
3	**การสรุปและเผยแพร่**		
	3.1 การประมวล และกลั่นกรองความรู้	- เรียบเรียงผลการถอดบทเรียนเป็น Infographic "แนวปฏิบัติที่ดี โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้" - ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทบทวนความถูกต้อง	กันยายน 2569
	3.2 การเข้าถึงความรู้	- เผยแพร่ Infographic และข้อมูลสนับสนุนการเขียนโครงการผ่านช่องทางของคณะ	กันยายน 2569 เป็นต้นไป
4	**การติดตามการนำความรู้ไปใช้ และพัฒนา**		
	การปรับปรุงกระบวนการให้เกิดการเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้	- ติดตามการนำแนวปฏิบัติไปใช้ในโครงการถัดไป และเปรียบเทียบรายรับ จำนวนผู้เข้าร่วม และปัญหาที่พบกับโครงการก่อนหน้า - ทบทวนแนวปฏิบัติหลังจบโครงการทุกครั้ง	หลังจบโครงการถัดไปและต่อเนื่อง

7. ผลลัพธ์***

1. ได้แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ ประกอบด้วยปัจจัยความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ (1) คณะกรรมการร่วมมือกันแก้ปัญหา (2) มีทีมสนับสนุนด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (3) ประชาสัมพันธ์และการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (4) เลือกหัวข้อที่โดดเด่นเป็นประโยชน์ และวิทยากรที่มีชื่อเสียงหรือหัวข้อที่อาจารย์เชี่ยวชาญ (5) มีการซักซ้อมก่อนปฏิบัติจริง (6) มีงบประมาณสนับสนุนต้นทุน และ (7) มีความยืดหยุ่นในการดูแลผู้เข้าร่วมโครงการ

หมายเหตุ **,**,***,****,***** หมายถึง เอกสารประกอบ "คำอธิบาย"*

2. ได้แนวปฏิบัติ 3 ระยะ ได้แก่ ก่อนเริ่มโครงการ (ตั้งทีมให้ครบบทบาท ล็อกงบประมาณให้ชัด ออกแบบการตลาดและเตรียมเอกสารโดยกำหนดเส้นทางอนุมัติให้เร็ว) ระหว่างดำเนินโครงการ (บริหารคนและภาระงาน บริหารสถานที่และอุปกรณ์โดยมีแผนสำรอง และบริการผู้เข้าร่วมแบบยืดหยุ่น) และหลังจบโครงการ (ประเมินผลและสรุปรายงาน ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ และประกาศความสำเร็จ)
3. ระบุจุดเสี่ยงสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ งบประมาณไม่ชัดหรือไม่ครอบคลุม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยาก ขั้นตอนอนุมัติซับซ้อน ภาระงานบุคลากรเกินกำลัง และสถานที่หรืออุปกรณ์ไม่ยืดหยุ่น
4. ในปีงบประมาณที่ 2569 มีโครงการบริการวิชาการจำนวน 7 โครงการ และทั้ง 7 โครงการได้นำองค์ความรู้แนวทางบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืนไปใช้ในการดำเนินงาน ส่งผลให้ทั้ง 7 โครงการ สามารถดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสามารถสร้างกำไรจากการดำเนินการได้ทุกโครงการ

8. ปัญหา/อุปสรรค

ต้องมีการติดตามกระบวนการขอแต้มจากสภาวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้คะแนนการเข้าร่วมอบรมครบถ้วน

9. แนวทางการเผยแพร่องค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย

1. เผยแพร่ Infographic แนวปฏิบัติที่ดีผ่านเว็บไซต์และช่องทางสื่อสารภายในของคณะ
2. ใช้เป็นแนวทางในการประชุมคณะกรรมการจัดโครงการบริการวิชาการครั้งถัดไป

และจัดเก็บร่วมกับข้อมูลสนับสนุนการเขียนโครงการ

3. ส่งรายงานเข้าสู่ระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย (KM-SWU)

หมายเหตุ **,**,***,****,***** หมายถึง เอกสารประกอบ “คำอธิบาย”*