

**มคอ.3**

รายละเอียดของรายวิชา กภ630 ธุรกิจและการตลาดทางกายภาพบำบัด  
 สาขากายภาพบำบัด  
 คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2564

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป****1. รหัสและชื่อรายวิชา**

กภ 630 ธุรกิจและการตลาดทางกายภาพบำบัด  
 PTX630 Business and Marketing for Physical Therapy

**2. จำนวนหน่วยกิต**

3 (3-0-6)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขากายภาพบำบัด  
 หมวดวิชาเลือก

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

รศ.ดร.รัมภา บุญสินสุข	<a href="mailto:rumpa@swu.ac.th">rumpa@swu.ac.th</a>	อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา สังกัด คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.กานดา ชัยภิญโญ	<a href="mailto:kanda@swu.ac.th">kanda@swu.ac.th</a>	อาจารย์ผู้สอน สังกัด คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.นิธินันท์ ชัยศิริ	<a href="mailto:nithinun@swu.ac.th">nithinun@swu.ac.th</a>	อาจารย์ผู้สอน สังกัด คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ กภ.ชัยรัตน์ แซ่ไคว่	นักกายภาพบำบัดอิสระ	อาจารย์พิเศษ
Professor Karl DeRosa	สังกัด University of Montana	อาจารย์พิเศษ

**5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1-2

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) –ไม่มี-****7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) –ไม่มี-****8. สถานที่เรียน**

ระบบ SWU Moodle และ Rehab Essentials Moodle

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1. อธิบายหลักการในการวิเคราะห์ทางธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เช่น Profit/Loss statements, Balance Sheet และ Value proposition ได้ (2.2, 4.3)
2. สืบค้นแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ และสามารถนำข้อมูลมาประกอบการออกแบบธุรกิจได้ (3.2, 5.5)
3. ออกแบบธุรกิจและจัดทำ Value proposition สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ภายภาพบำบัดได้ (1.2, 2.2, 3.2)
4. บอกวัตถุประสงค์ของการกำหนดค่านิยมของธุรกิจ (core value) และสามารถระบุแผนในการกำกับให้ธุรกิจเป็นไปตามค่านิยม (1.2, 2.2, 3.2)
5. ประยุกต์ใช้ Porter 5 force model ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ และระบุตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจที่เหมาะสมกับแผนได้ (1.2, 2.2, 3.2, 4.1)
6. อธิบายความแตกต่างระหว่างการโฆษณาและการตลาด และสามารถเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมตามสถานการณ์ (2.2, 3.2, 4.3)

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เป็นรายวิชาใหม่ เปิดสอนเป็นครั้งแรกในปีการศึกษา 2564

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

พื้นฐานและการประยุกต์ หลักเศรษฐศาสตร์ การตลาด การบริหารธุรกิจ ความคุ้มค่าและความสำเร็จทางด้านธุรกิจบริการด้านกายภาพบำบัด

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
38 ชม./ภาคการศึกษา	ตามความต้องการของ นิสิตเฉพาะราย	สัมมนา 7 ชม./ภาค การศึกษา	6 ชม./ภาคการศึกษา

**3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง**

รายวิชา	ด้านที่ ๑ คุณธรรม จริยธรรม			ด้านที่ ๒ ความรู้			ด้านที่ ๓ ทักษะ ทางปัญญา			ด้านที่ ๔ ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ ๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕
ภก ๖๓๑๐* ธุรกิจและการตลาดทางกายภาพบำบัด		●			●			●	○	●		●					●

**4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประกาศเวลาในการให้คำปรึกษาในชั่วโมงแรกของการทำความเข้าใจวิชา โดยจัดเวลาให้คำปรึกษาตามความต้องการของนิสิตเฉพาะราย

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1 ชี้ให้เห็นข้อที่ควรปรับปรุงและพัฒนาทางจริยธรรมด้วยกลยุทธ์ทางคุณธรรม
- 1.2 สามารถประมวลปัญหา และจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนรวมทั้งปัญหาเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ
- 1.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้อื่นประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมอย่างจริงจัง

วิธีการสอน

การสอนสอดแทรกเนื้อหาทางด้านคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจริยธรรมการวิจัย และกระตุ้นให้ผู้เรียนนำไปใช้ในการวางแผนธุรกิจทางกายภาพบำบัด

วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการอภิปรายแผนงานทางธุรกิจ

### 2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1 สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมอันก่อให้เกิดคุณประโยชน์ที่สำคัญในการปฏิบัติทางวิชาชีพ หรือต่อสังคม
- 2.2 มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงในวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย และการบริหารจัดการการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสอน

จัดการเรียนการสอนโดยผู้สอนที่มีความรู้อย่างลึกซึ้งและกว้างขวางในระดับนานาชาติ ผ่านรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งการบรรยาย การเรียนรู้โดยการสัมมนา และการอภิปราย

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี และการแสดงความคิดเห็น

### 3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1 สามารถพัฒนากรอบแนวคิด ออกแบบ แก้ไข และจัดการปัญหาด้วยการวิจัยขั้นสูงเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 3.2 สามารถบูรณาการแนวคิดต่างๆ ทั้งจากในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการปรับปรุงแนวคิดหรือแนวปฏิบัติในวิชาชีพอย่างมีนัยสำคัญ
- 3.3 สามารถปรับปรุง หรือสร้างแนวปฏิบัติในวิชาชีพให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป

**วิธีการสอน**

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการอย่างสร้างสรรค์
3. มุ่งเน้นการใช้ทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีหลักฐานเชิงประจักษ์

**วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากความสามารถในการคิด วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาผ่านการนำเสนอผลงาน

**4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

*ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา*

- 4.1 แสดงความเห็นและมีความเป็นผู้นำที่ดีทางวิชาการและวิชาชีพ
- 4.2 สร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมกลุ่มอย่างสร้างสรรค์
- 4.3 ร่วมรับผิดชอบ บริหารจัดการเวลาในการดำเนินงานของตนเองและกลุ่ม ให้สัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพ

**วิธีการสอน**

จัดประสบการณ์เรียนรู้ที่มีการมอบหมายงานรายเดี่ยวและรายกลุ่มเพื่อให้เสนอแนวทาง การวางแผน วิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพ

**วิธีการประเมินผล**

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกัน
2. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในขณะร่วมการสัมมนา
3. ประเมินจากรายงานรายบุคคลของงานที่ได้รับมอบหมาย

**5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

*ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนา*

- 5.1 คำนคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาและเสนอวิธีแก้ไขได้ตรงประเด็นโดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- 5.2 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถประเมินความสำเร็จของการสื่อสารต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ
- 5.3 นำเสนอผลงานวิชาการทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ
- 5.4 นำเสนอผลงานวิชาการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติ
- 5.5 มีทักษะ และความสามารถในการใช้ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**วิธีการสอน**

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้สื่อสารสนเทศ

**วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากข้อมูลและรูปแบบในการนำเสนอผลงานของนิสิต

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ครั้งที่	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนา	หัวข้อ	อาจารย์พิเศษ	อาจารย์	ห้องเรียน
1	3			Introduction to Business in Physical Therapy	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle
2	3			Foundational definitions (Profit/Loss, Revenue, supply demand)	Prof. DeRosa	ผศ.นิธินันท์	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
3	3			Value Propositions	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
4	3			Professional, Business and Core values	Prof. DeRosa	ผศ.นิธินันท์	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
5	3			Autonomy and Practice	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle
6	2			Future trends of physical Therapy business in Thailand		ผศ.กานดา	Live
7	3			Examples of physical therapy business in Thailand (บันทึกเสียงการสอนในสไลด์การสอน และสอนผ่านระบบ SWU Moodle)	อาจารย์ชัยรัตน์ แซ่ไคว่	รศ.รัมภา	Live/SWU Moodle
8	3			Equity/ Porter 5 force model	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
9	3			Legal issues in business	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle
10	3			Strategic planning 1	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle
11			3	Strategic planning 2	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
12			4	Seminar		รศ.รัมภา ผศ.นิธินันท์	SWU Moodle
13	3			Marketing	Prof. DeRosa	ผศ.นิธินันท์	Rehab Essential Moodle/ SWU Moodle
14	3			Evaluating practice and environment (key indicators)	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	
15	3			Summary	Prof. DeRosa	รศ.รัมภา	Rehab Essential Moodle
	38		7				

## หมายเหตุ

- สื่อการสอน ได้แก่ ระบบการเรียนรู้ moodle เอกสารประกอบการสอน คอมพิวเตอร์
- คณาจารย์ให้การแนะนำ (formative feedback) เพื่อการพัฒนาแก่นิสิตเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านการสัมมนาหรือการให้คำปรึกษารายบุคคล

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	คุณธรรมจริยธรรม 1.2	การสัมมนา รายงานที่มอบหมาย	สัปดาห์ที่ 7 และ สัปดาห์ที่ 15	5 %
1, 2	ความรู้ 2.2	การสัมมนา การมีส่วนร่วม การสอบบรรยาย	สัปดาห์ที่ 7 และ สัปดาห์ที่ 15	30%
1, 2	ทักษะทางปัญญา 3.2	การสัมมนา การมีส่วนร่วม การสอบบรรยาย	ตลอดภาค การศึกษา	50%
2	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 4.1, 4.3	การส่งงานตามที่มอบหมาย การเข้าเรียนตรงเวลา	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
1, 2	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.5	รายงานที่มอบหมาย	2	5%

- รายละเอียดการประเมิน

กิจกรรมที่ 1. งานที่มอบหมาย 85%

Push technology	5%.
Value proposition	5%
Core values	10%
Business model for wellness	30%
Strategic plan/KPI	20%
Marketing strategy	15%.

กิจกรรมที่ 2. การมีส่วนร่วมในการฟังบรรยายพิเศษ (Live) 10%

การมีส่วนร่วม (ครั้งที่ 6)	5%
การมีส่วนร่วม (ครั้งที่ 7)	5%

กิจกรรมที่ 3 ความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 5%

- เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด : อิงเกณฑ์  
ระดับคะแนนเป็นแบบอิงเกณฑ์ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับเกรด
80.0-100	A
75.0-79.9	B+
70.0-74.9	B
65.0-69.9	C+
55.0-64.9	C
50.0-54.9	D+
45.0-49.9	D
< 45	E

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลัก

- The Innovator's Prescription. Christensen C, Grossman J, Hwang J. *The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution for Health Care*. McGraw-Hill, 2008.
- 60 Minute Strategic Plan. Johnson J, Smith A. *60 Minute Strategic Plan*. 2006.

#### 2.วารสารประกอบการเรียนการสอน

- Harvard Business Review
- The economist

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- สังเกตจากพฤติกรรมในชั้นเรียน ระหว่างการทำสัมมนาและอภิปราย
- สังเกตปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอน กับ ผู้เรียน การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย
- การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการสอนของผู้สอน โดยทีมผู้ร่วมสอน หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ
- ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพของงานที่มอบหมายสามารถตอบเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้

#### 3. การปรับปรุงการสอน

- เปิดใหม่ครั้งแรก

#### 4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทบทวนสอบโดยคณาจารย์ผู้ร่วมสอนและนิสิต

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำข้อคิดเห็นของนิสิตมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการสัมมนา การค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบของจัดการเรียนการสอน โดยผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรุ่นต่อไป
- นำผลการประเมินการสอนของตนเอง มาจัดเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนิสิต เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบฯ