

มคอ.3

รายละเอียดของรายวิชา สส355 การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ
 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
 คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

สส355 การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ
 HPX355 Social Marketing for Health Promotion

2. จำนวนหน่วยกิต

2(2-0-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
 หมวดวิชาเฉพาะ(วิชาบังคับ) ชุดวิชาการบริหารงานสุขภาพ 2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ชื่ออาจารย์	E.mail	ผู้รับผิดชอบรายวิชา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนทิพร โกสุรินทร์	rattiporn@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา คนที่ 1
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิสา ไกรนรา	suniso@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา คนที่ 2
3. อาจารย์ ดร.พิมลพร เขาวนัไวพจน์	pimonpor@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ภาคทฤษฎี ห้อง 02-03-0504 อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ภาคปฏิบัติ ห้อง 02-03-0504 อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 SWU Moodle

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

24 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

CLO	ELO	รายละเอียด	ระดับการเรียนรู้	การประเมิน
CLO1	1	อธิบายกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน และการสื่อสารทางการตลาดสังคม	Comprehend	1.การสอบภาคทฤษฎี
CLO2	2, 3, 4	จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยประยุกต์กระบวนการทางการตลาด สังคมและการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	Apply	1.การประเมินการจัดโครงการ การตลาด สังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 ปรับปรุงรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปว.) และเป็นปัจจุบันตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะสุขภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

2.2 จัดให้สอดคล้องกับหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การส่งเสริมสุขภาพ) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดสังคม กระบวนการวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาดสังคม ในการส่งเสริมสุขภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การสัมมนา/กรณีศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง (SDL)
24	-	6	60

3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
สส355 การตลาดสังคมเพื่อ การส่งเสริมสุขภาพ	●			○		●	○	●	○	●		●	●		○	○	●	○				

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

4.1 จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และอาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาในการให้คำปรึกษาใน ชั่วโมงแรกของการจัดการเรียนรู้

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา	1. กำหนดระเบียบการเข้าห้องสอบ การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย	1. บันทึกการเข้าห้องสอบ และการส่งงานตามกำหนดเวลา
1.2 แสดงออกถึงการมีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือสากล	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
1.4 ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. จัดให้นิสิตได้จัดโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ โดยดำเนินการตามจรรยาบรรณวิชาชีพ การสาธารณสุขชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้แบบประเมินโครงการ

2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 บุรณาการความรู้ที่เรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
2.2 แสดงออกถึงความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพ	1. การสอบบรรยาย 2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย 3. การมอบหมายให้ทำรายงานและดำเนินโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	1. การสอบภาคทฤษฎี 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 4. ประเมินจากการสังเกต การตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน
2.3 แสดงออกถึงการมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ	1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิต โดยใช้กระบวนการ (Active Learning) 2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 ประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้	1. จัดกิจกรรมให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียน	1. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ

	และการจัดโครงการการตลาด สังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	
3.2 คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหาได้	1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิต โดยใช้กระบวนการ (Active Learning)	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ อภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมใน ชั้นเรียน
3.3 ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน	1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิต โดย ใช้ กระบวนการ (Active Learning) 2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่ม ย่อย 3. มอบหมายให้นิสิตจัดโครงการ การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริม สุขภาพ	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากการสังเกต การตอบ คำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน
3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและ ผู้ร่วมงานได้	1. จัดกิจกรรมให้นิสิตได้ อภิปรายกลุ่มและสัมมนา ร่วมกัน 2. ให้นิสิตกำหนดหน้าที่ของ ตนเองและเพื่อนนิสิตในการ สัมมนา	1. ประเมินจากแบบประเมิน การสัมมนา
4.2 แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้หน้าที่ตนเอง เคารพผู้อื่น เพื่อให้สามารถอยู่ ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายทาง ความคิดและวัฒนธรรมได้	1. จัดกิจกรรมให้นิสิตได้ อภิปรายกลุ่มและสัมมนา ร่วมกัน 2. ให้นิสิตกำหนดหน้าที่ของ ตนเองและเพื่อนนิสิตในการ สัมมนา	1. ประเมินจากแบบประเมิน การสัมมนา
4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและ สถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงได้	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
4.4 สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	1. จัดให้มีการสัมมนา และอภิปรายกลุ่มย่อย	1. ประเมินจากแบบประเมิน การสัมมนา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการตัดสินใจหรือประเด็นปัญหาได้	1. มอบหมายงานให้จัดเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย
5.2 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารเพื่อนำเสนอโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย
5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอได้เหมาะสมกับสถานการณ์	1. ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสม	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตรที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6.1 ปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ความรู้จากศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
6.2 ปฏิบัติงานด้านสุขภาพร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ ให้กับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ได้อย่างเป็นองค์รวม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
6.3 ปฏิบัติงานด้านสุขภาพตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติวิชาชีพการสาธารณสุข ชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
1	22 ม.ค. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	แนะนำรายวิชาและแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมแนวคิด ทฤษฎีด้านการตลาดเพื่อสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทางการตลาด	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนพร้อมสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมด้านความซื่อสัตย์และการมีวินัย 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. Zoom Meeting	ผศ.ดร.รัตนทิพร
2	29 ม.ค. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 1) 1) การกำหนดปัญหาที่ต้องการเปลี่ยนแปลง 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. จ าน วิ จั ย ร ะ ดั บ ปริณ ญา ต รี เรื่อง ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพที่ประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคม ต่อความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออกของนักเรียนชั้น ประถม ศิ ก ษา ป ที่ 6 อองครักษ์ จ.นครนายก	ผศ.ดร.รัตนทิพร
3	5 ก.พ. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 2) 3) การวางวัตถุประสงค์ทางการตลาดเพื่อ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2. Active learning โดยวิธี Think-Pair-Share	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตนทิพร

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
													สังคม 4) การแบ่งส่วนตลาดและคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย			
4	12 ก.พ. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 3) 5) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 6) การเสนอข้อได้เปรียบในแต่ละส่วนตลาด	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตนดิพร
5	19 ก.พ. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 4) 7) การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 3.บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างรายวิชานามัย สิ่งแวดล้อมและวิชาการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตนดิพร
6	29 ก.พ. 69	13.30-15.30 น.	2								1:22	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 5) 8) การประเมินผลการใช้หลักการตลาดเพื่อสังคมในการส่งเสริมสุขภาพ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตนดิพร
7	27 ก.พ. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	การสื่อสารการตลาดและสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.สุนิสา
8	5 มี.ค. 69	13.30-15.30 น.						2		4	1:44	1	สอบครั้งที่ 1			ผศ.ดร.รัตนดิพร ผศ.ดร.สุนิสา

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
9	12 มี.ค. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.สุนิสา
10	19 มี.ค. 69	13.30-15.30 น.			2					4	1:22	2	สัมมนา: นำเสนอแผนโครงการ "การตลาด สังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ" ครั้งที่ 1	1.อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกัน		ผศ.ดร.รัตนติพร อ.ดร.พิมพ์พร ผศ.ดร.สุนิสา
11	26 มี.ค. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	การจัดทำแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อ สังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.รัตนติพร
12	2 เม.ย. 68	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	การวิเคราะห์เงื่อนไขทางสังคมเพื่อ ก่อให้เกิดการตลาดเพื่อสังคม ที่มี ประสิทธิภาพ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.สุนิสา
13	9 เม.ย. 68	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	องค์ประกอบที่สำคัญสู่ความสำเร็จของ แผนงานการตลาดเพื่อสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.สุนิสา
14	23 เม.ย. 69	13.30-15.30 น.						2		4	1:22	1	สอบครั้งที่ 2			ผศ.ดร.รัตนติพร ผศ.ดร.สุนิสา
15	24 เม.ย. 69	13.30-15.30 น.	2								1:44	1	การประยุกต์การตลาดเพื่อสังคมในการ สร้างเสริมสุขภาพ	1.บรรยายเนื้อหา เป็น ภาษาอังกฤษ 2.อภิปรายกลุ่ม กรณีศึกษา การประยุกต์การตลาดเพื่อ สังคมในการสร้างเสริม สุขภาพ ในบริบทที่ หลากหลาย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.รัตนติพร
16	30 เม.ย. 69	13.30-15.30 น.			2								SDL: ดำเนินโครงการ “การตลาดสังคมเพื่อ การสร้างเสริมสุขภาพ”			

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
17	7 พ.ค. 69	13.30-15.30 น.			2					4	1:22	2	สัมมนา: นำเสนอโครงการ "การตลาดสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ" ครั้งที่ 2	1.อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน		อ.ดร.พิมลพร ผศ.ดร.รัตนดิพร ผศ.ดร.สุนิสา
18	14 พ.ค. 69	13.30-15.30 น.						2		4	1:22	1	สอบครั้งที่ 3			ผศ.ดร.รัตนดิพร ผศ.ดร.สุนิสา
		รวม	24	0	6	0	0	6	0	20						

หมายเหตุ: คณะอาจารย์ให้การแนะนำ (Formative feedback) เพื่อการพัฒนาแก่นิสิตเป็นระยะระหว่างและภายหลังการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและการสัมมนากรณีศึกษาทุกครั้ง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการ	สัปดาห์	สัดส่วน	รวม
1.	1.1, 2.3, 3.2, 5.2	สอบครั้งที่ 1	7	30	80
		สอบครั้งที่ 2	13	25	
		สอบครั้งที่ 3	18	25	
2.	1.1, 2.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.2, 5.3	การนำเสนอโครงการ	17	10	10
3.	1.1, 2.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.2, 5.3	รายงานกลุ่ม	17	10	10

การประเมินผลการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ :

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ร้อยละ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมของทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน มหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย	10
2. ด้านความรู้	- ประเมินผลจากการสังเกตการตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน	40
3. ด้านทักษะทางปัญญา	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน	30
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- สังเกตพฤติกรรม ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงความร่วมมือใน การวางแผน การปฏิบัติ และการแก้ปัญหา	15
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข	5

3. รายละเอียดการประเมิน และเกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด

เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด : อิงเกณฑ์

1. นิสิตต้องได้คะแนนการสอบภาคทฤษฎีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. เกณฑ์ระดับขั้นคะแนน

ระดับคะแนน	ระดับเกรด
100-80.0	A
79.9-75.0	B+
74.9-70.0	B
69.9-65.0	C+
64.9-60.0	C
59.9-55.0	D+
54.9-50.0	D
น้อยกว่า 44.9-0	E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- 1.1 Hong Cheng, Philip Kotler, Nancy R. Lee. Social Marketing for Public Health. Global trends and success stories. Jones and Bartlett Publishers. 2011.
- 1.2 พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์; 2547.
- 1.3 สมพล วันตะเมธ. 2550. การตลาดเพื่อสังคม: กลยุทธ์สำคัญเพื่อการพัฒนาประชากร. วารสารประชากรศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 1.
- 1.4 เทียนทิพย์ ศิเษรเมฆัน. 2558. กระบวนการการตลาดเพื่อสังคมในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ: กรณีศึกษาโครงการกิจกรรมบ้านปลอดบุหรี่ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประชากรศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2558.
- 1.5 สมิทธิ์ บุญชูติมา. การตลาดเชิงสังคม. ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1 Analysis and comment. 2006. Health education. What social marketing can do for you. BMJ. 332.
- 2.2 Social marketing for health and specialised health promotion. 2008. A paper for debate. Jenny Griffiths, Clive Blair-Stevens and Allison Thorpe. With contributions from Jeff French, Patrick Ladbury, Steve Menzies, Rowena Merritt and Richard Parish.
- 2.3 ปะการัง ศรีมี, สุนิสา สงสัยเกตุ, เกศริน แซ่เขียว, ปติญญา อิศรางกูร ณ อยุธยา รัตนดิพร โกสุรินทร์. ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพที่ประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออกของนักเรียน ชั้นประถม ศึกษาปีที่ 6 อ.องครักษ์ จ.นครนายก. วารสารควบคุมโรค ปีที่ 47 ฉบับเพิ่มเติมที่ 2 เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2564.

2.4 รัตน์ดิพร โกสุวินทร์, ภัทธร บุปผัน, วรพจน์ วงษ์ปาน, กุลสตรี ทองเติม, โชติกา อาชาวัง, ญาดา สุทธิประภา, โรสิตา มาสดีไส, สุนิสา ไกรนรา. ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพที่ประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องการปนเปื้อนของปรสิตและพฤติกรรมกล้างผักในอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ตำบลโพธิ์แท่น อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วารสารวิจัยสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2567, 17 (3).

2.5 เอกสารประกอบการสอน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 สังเกตจากพฤติกรรมในชั้นเรียนระหว่างการสัมมนา และอภิปราย

2.2 ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพของงานที่มอบหมาย

2.3 ประเมินจากผลการเรียนของรายวิชา

2.4 ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานด้านงานวิจัยการประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออกของนักเรียนกับการเรียนการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 คงไว้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามปีการศึกษาที่ผ่านมา

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนการสอบ/สัมมนา และการให้คะแนนพฤติกรรมในชั้นเรียน

4.2 ส่งข้อสอบให้อาจารย์ผู้ร่วมสอนได้พิจารณาความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของหัวข้อการสอนก่อนการสอบทฤษฎี

4.3 ส่งแบบประเมินการสัมมนาให้อาจารย์ผู้ร่วมสอนได้พิจารณาก่อนการสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินระหว่างอาจารย์ผู้ประเมิน

4.4 มีการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามการพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของรายวิชา โดยนิสิตและอาจารย์ผู้สอน และการประเมินตนเองโดยนิสิตหลังเสร็จสิ้นการเรียนการสอน

4.5 ตัดเกรดรายวิชาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 นำข้อคิดเห็นของนิสิตมาประมวล เพื่อปรับปรุงรูปแบบของการจัดการเรียนการสอน วิธีการสัมมนา และการค้นคว้าด้วยตนเอง โดยผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป

5.2 รวบรวมผลการประเมินการสอน การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ กับข้อคิดเห็นของนิสิต เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

5.3 ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทบทวนสอบฯ

5.4 ปรับปรุงรายวิชาตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี