มคอ.3

รายละเอียดของรายวิชา สส355 การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

สส355 การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

HPX355 Social Marketing for Health Promotion

2. จำนวนหน่วยกิต

2(2-0-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ

หมวดวิชาเฉพาะ(วิชาบังคับ) ชุดวิชาการบริหารงานสุขภาพ 2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ชื่ออาจารย์	E.mail	ผู้รับผิดชอบรายวิชา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ติพร โกสุวินทร์	rattiporn@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา คนที่ 1
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิสา ไกรนรา	sunisaso@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา คนที่ 2
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมลพร เชาวน์ไวพจน์	pimonpor@g.swu.ac.th	อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ภาคทฤษฎี คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคปฏิบัติ คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SWU Moodle

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

30 ตุลาคม 2569

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

CLO	ELO	รายละเอียด	ระดับการเรียนรู้	การประเมิน
CLO1	1	อธิบายกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน และการสื่อสารทางการตลาดสังคม	Comprehend	1.การสอบภาคทฤษฎี

CLO2	2, 3, 4	จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพโดยประยุกต์กระบวนการทางการตลาดสังคมและการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	Apply	1.การประเมินการจัดโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 ปรับปรุงรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) และเป็นปัจจุบันตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะสุขภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

2.2 จัดให้สอดคล้องกับหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต (การส่งเสริมสุขภาพ) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดสังคม กระบวนการวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาดสังคมในการส่งเสริมสุขภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การสัมมนา/กรณีศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง (SDL)
24	-	6	60

3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
สส355 การตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	●			○		●	○	●	○	●		●	●		○	○	●	○			

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

4.1 จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และอาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาในการให้คำปรึกษาในชั่วโมงแรกของการจัดการเรียนรู้

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย	1. กำหนดระเบียบการเข้าห้องสอบ	1. บันทึกการเข้าห้องสอบ และการส่ง

ตรงต่อเวลา	การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย	งานตามกำหนดเวลา
1.2 แสดงออกถึงการมีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือสากล	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
1.4 ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. จัดให้นิสิตได้จัดโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ โดยดำเนินการตามจรรยาบรรณวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้แบบประเมินโครงการ

2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 บูรณาการความรู้ที่เรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
2.2 แสดงออกถึงความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพ	**1. การสอบบรรยาย 2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย 3. การมอบหมายให้ทำรายงานและดำเนินโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ**	**1. การสอบภาคทฤษฎี 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 4. ประเมินจากการสังเกต การตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน**
2.3 แสดงออกถึงการมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ	1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิตโดยใช้กระบวนการ (Active Learning) 2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 ประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้	**1. จัดกิจกรรมให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการจัดโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ**	**1. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ**
3.2 คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ไข	1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิต	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ

ปัญหาได้	โดยใช้กระบวนการ (Active Learning)	อภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน
3.3 ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน	**1. จัดการเรียนรู้ให้กับนิสิตโดยใช้กระบวนการ (Active Learning)** **2. จัดสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย** **3. มอบหมายให้นิสิตจัดโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ**	**1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ** **2. ประเมินจากการสังเกต การตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน**
3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้	**1. จัดกิจกรรมให้นิสิตได้อภิปรายกลุ่มและสัมมนาร่วมกัน** **2. ให้นิสิตกำหนดหน้าที่ของตนเองและเพื่อนนิสิตในการสัมมนา**	**1. ประเมินจากแบบประเมินการสัมมนา**
4.2 แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้หน้าที่ตนเอง เคารพผู้อื่น เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรมได้	**1. จัดกิจกรรมให้นิสิตได้อภิปรายกลุ่มและสัมมนาร่วมกัน** **2. ให้นิสิตกำหนดหน้าที่ของตนเองและเพื่อนนิสิตในการสัมมนา**	**1. ประเมินจากแบบประเมินการสัมมนา**
4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงได้	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน

4.4 สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง	1. จัดให้มีการสัมมนาและอภิปรายกลุ่มย่อย	1. ประเมินจากแบบประเมินการสัมมนา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการตัดสินใจหรือประเด็นปัญหาได้	1. มอบหมายงานให้จัดเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย
5.2 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**1. ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารเพื่อนำเสนอโครงการการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ**	**1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย**
5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอได้เหมาะสมกับสถานการณ์	1. ฝึกการใช้เทคโนโลยีใน การสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสม	1. ประเมินจากแบบประเมินโครงการ 2. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตรที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6.1 ปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ความรู้จากศาสตร์การส่งเสริมสุขภาพ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
6.2 ปฏิบัติงานด้านสุขภาพร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ ให้กับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ได้อย่างเป็นองค์รวม	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
6.3 ปฏิบัติงานด้านสุขภาพตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนกา
1	14 ม.ค. 70	8.30-10.30 น.	2								1:47	1	แนะนำรายวิชาและแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม แนวคิด ทฤษฎีด้านการตลาดเพื่อสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทางการตลาด	1.บรรยายเนื้อหาในชั้ พร้อมสอดแทรกคุณ จริยธรรมด้านความซื และการมีวินัย 2.การถาม-ตอบ แลก ความคิดเห็นในชั้นเรีย
2	28 ม.ค. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 1) 1) การกำหนดปัญหาที่ต้องการเปลี่ยนแปลง 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้ 2.การถาม-ตอบ แลก ความคิดเห็นในชั้นเรีย
3	4 ก.พ. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 2) 3) การวางวัตถุประสงค์ทางการตลาดเพื่อ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้ 2. Active learning Think-Pair-Share

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั่วโมงเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
													สังคม 4) การแบ่งส่วนตลาดและคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย			
4	11 ก.พ. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 3) 5) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 6) การเสนอข้อได้เปรียบในแต่ละส่วนตลาด	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตน์ติพร
5	18 ก.พ. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 4) 7) การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 3.บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างรายวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อมและวิชาการตลาดสังคมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตน์ติพร
6	25 ก.พ. 70	13.30-15.30 น.	2								1:24	1	กระบวนการวางแผนและดำเนินงานการตลาดสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ (ครั้งที่ 5) 8) การประเมินผลการใช้หลักการตลาดเพื่อสังคมในการสร้างเสริมสุขภาพ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2.ใบงาน 3. Power point 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.รัตน์ติพร
7	4 มี.ค. 70	13.30-15.30 น.						2		4	1:47	1	สอบครั้งที่ 1			ผศ.ดร.รัตน์ติพร ผศ.ดร.สุนิสา
8	5 มี.ค. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	การสื่อสารการตลาดและสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.สุนิสา

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั้นเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าชั้นเรียนและการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
9	11 มี.ค. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.สุนิสา
10	18 มี.ค. 70	13.30-15.30 น.			2					4	1:24	2	สัมมนา: นำเสนอแผนโครงการ "การตลาดสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ" ครั้งที่ 1	1.อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน		ผศ.ดร.รัตน์ติพร ผศ.ดร.พิมลพร ผศ.ดร.สุนิสา
11	25 มี.ค. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	การจัดทำแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point 3. Zoom Meeting	ผศ.ดร.รัตน์ติพร
12	1 เม.ย. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	การวิเคราะห์เงื่อนไขทางสังคมเพื่อก่อให้เกิดการตลาดเพื่อสังคมที่มีประสิทธิภาพ	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.สุนิสา
13	8 เม.ย. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	องค์ประกอบที่สำคัญสู่ความสำเร็จของแผนงานการตลาดเพื่อสังคม	1.บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน 2.การถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.สุนิสา
14	22 เม.ย. 70	13.30-15.30 น.						2		4	1:24	1	สอบครั้งที่ 2			ผศ.ดร.รัตน์ติพร ผศ.ดร.สุนิสา
15	29 เม.ย. 70	13.30-15.30 น.	2								1:47	1	การประยุกต์การตลาดเพื่อสังคมในการสร้างเสริมสุขภาพ	1.บรรยายเนื้อเป็นภาษาอังกฤษ 2.อภิปรายกลุ่ม กรณีศึกษาการประยุกต์การตลาดเพื่อสังคมในการสร้างเสริมสุขภาพในบริบทที่หลากหลาย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power point	ผศ.ดร.รัตน์ติพร
16	6 พ.ค. 70	13.30-15.30 น.			2								SDL: ดำเนินโครงการ "การตลาดสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ"			

สัปดาห์ที่	วันที่	เวลา	บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนาเสริมบรรยาย	สัมมนาเสริมปฏิบัติ	ประเมินในชั่วโมงเรียน	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนและหลังการเรียนและเตรียมสอบและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	สัดส่วนอาจารย์ : จำนวนนิสิต	CLO	หัวข้อ	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์/พิเศษ
17	13 พ.ค. 70	13.30-15.30 น.			2					4	1:24	2	สัมมนา: นำเสนอโครงการ "การตลาดสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ" ครั้งที่ 2	1.อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน		ผศ.ดร.พิมลพร ผศ.ดร.รัตน์ติพร ผศ.ดร.สุนิสา
18	14 พ.ค. 70	13.30-15.30 น.						2		4	1:24	1	สอบครั้งที่ 3			ผศ.ดร.รัตน์ติพร ผศ.ดร.สุนิสา
		รวม	**24**	**0**	**6**	**0**	**0**	**6**	**0**	**20**						

หมายเหตุ: คณาจารย์ให้การแนะนำ (Formative feedback) เพื่อการพัฒนาแก่นิสิตเป็นระยะระหว่างและภายหลังการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและการสัมมนากรณีศึกษาทุกครั้ง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการ	สัปดาห์	สัดส่วน	รวม
1.	1.1, 2.3, 3.2, 5.2	สอบครั้งที่ 1	7	30	80
		สอบครั้งที่ 2	14	25	
		สอบครั้งที่ 3	18	25	
2.	1.1, 2.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.2, 5.3	การนำเสนอโครงการ	17	10	10
3.	1.1, 2.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.2, 5.3	รายงานกลุ่ม	17	10	10

การประเมินผลการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ :

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ร้อยละ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานใน การประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และ การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน มหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย	10
2. ด้านความรู้	- ประเมินผลจากการสังเกตการตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน	40
3. ด้านทักษะทางปัญญา	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน	30
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- สังเกตพฤติกรรม ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงความร่วมมือใน การวางแผน การปฏิบัติ และ การแก้ปัญหา	15
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข	5

3. รายละเอียดการประเมิน และเกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด

เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด : อิงเกณฑ์

1. นิสิตต้องได้คะแนนการสอบ**<u>ภาคทฤษฎีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</u>**
2. เกณฑ์ระดับขั้นคะแนน

ระดับคะแนน	ระดับเกรด
100-80.0	A
79.9-75.0	B+
74.9-70.0	B
69.9-65.0	C+
64.9-60.0	C
59.9-55.0	D+
54.9-50.0	D
น้อยกว่า 44.9-0	E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1.1 Hong Cheng, Philip Kotler, Nancy R. Lee. Social Marketing for Public Health. Global trends and success stories. Jones and Bartlett Puplishers. 2011.

1.2 พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์; 2547.

1.3 สมพล วันต๊ะเมล์. 2550. การตลาดเพื่อสังคม: กลยุทธ์สำคัญเพื่อการพัฒนาประชากร. วารสารประชากรศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 1.

1.4 เทียนทิพย์ เศียรเมฆัน. 2558. กระบวนการการตลาดเพื่อสังคมในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ: กรณีศึกษาโครงการกิจกรรมบ้านปลอดบุหรี่ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประชากรศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2558.

1.5 สมิทธิ์ บุญชุติมา. การตลาดเชิงสังคม. ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 Analysis and comment. 2006. Health education. What social marketing can do for you. BMJ. 332.

2.2 Social marketing for health and specialised health promotion. 2008. A paper for debate. Jenny Griffiths, Clive Blair-Stevens and Allison Thorpe. With contributions from Jeff French, Patrick Ladbury, Steve Menzies, Rowena Merritt and Richard Parish.

2.3 ปะการัง ศรีมี, สุนิสา สงสัยเกตุ, เกศริน แซ่เซียว, ปติญญา อิศรางกูร ณ อยุธยา รัตน์ติพร โกสุวินทร์. ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพที่ประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออกของนักเรียน ชั้นประถม ศึกษาปีที่ 6 อ.องครักษ์ จ.นครนายก. วารสารควบคุมโรค ปีที่ 47 ฉบับเพิ่มเติมที่ 2 เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2564.

2.4 รัตน์ติพร โกสุวินทร์, ภัทธกร บุบผัน, วรพจน์ วงษ์ปาน, กุลสตรี ทองเติม, โชติกา อาษาวัง, ญาดา สุทธิประภา, โรสิตา มาสดใส, สุนิสา ไกรนรา. ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพที่ประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องการปนเปื้อนของปรสิตและพฤติกรรมการล้างผักในอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ตำบลโพธิ์แทน อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วารสารวิจัยสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2567, 17 (3).

2.5 เอกสารประกอบการสอน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 สังเกตจากพฤติกรรมในชั้นเรียนระหว่างการสัมมนา และอภิปราย

2.2 ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพของงานที่มอบหมาย

2.3 ประเมินจากผลการเรียนของรายวิชา

2.4 ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานด้านงานวิจัยการประยุกต์ส่วนผสมการตลาดเชิงสังคมต่อความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออกของนักเรียนกับการเรียนการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 คงไว้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามปีการศึกษาที่ผ่านมา

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนการสอบ/สัมมนา และการให้คะแนนพฤติกรรมในชั้นเรียน

4.2 ส่งข้อสอบให้อาจารย์ผู้ร่วมสอนได้พิจารณาความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของหัวข้อการสอนก่อนการสอบทฤษฎี

4.3 ส่งแบบประเมินการสัมมนาให้อาจารย์ผู้ร่วมสอนได้พิจารณาก่อนการสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินระหว่างอาจารย์ผู้ประเมิน

4.4 มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามการพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของรายวิชา โดยนิสิตและอาจารย์ผู้สอน และการประเมินตนเองโดยนิสิตหลังเสร็จสิ้นการเรียนการสอน

4.5 ตัดเกรดรายวิชาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 นำข้อคิดเห็นของนิสิตมาประมวล เพื่อปรับปรุงรูปแบบของการจัดการเรียนการสอน วิธีการสัมมนาและการค้นคว้าด้วยตนเอง โดยผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป

5.2 รวบรวมผลการประเมินการสอน การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ กับข้อคิดเห็นของนิสิต เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

5.3 ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบฯ

5.4 ปรับปรุงรายวิชาตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี